

## Offre de stage – AFED

Dans le cadre de la promotion de ses projets, l'AFED recherche un stagiaire en marketing digital pour une durée de 3 **mois**.

### Mission

Univers Kezaam, une entreprise propulsée par l'AFED est fière de présenter à ses clients des livres pour enfants écrits en langues africaines et traduits en français et en anglais. Les livres cartonnés sont de qualité exceptionnelle et permettent aux enfants et adultes de se familiariser avec l'écriture et la lecture des langues africaines. L'AFED recherche un stagiaire enthousiaste et dévoué pour la publicité digitale et la gestion des communautés en ligne d'Univers Kezaam. Le rôle peut être à distance.

### Responsabilités Clés

- Créer et Éditer de contenu écrit, vidéo et photo pour les canaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok) d'Univers Kezaam
- Proposer des plans publicitaires efficaces adaptés aux habitudes des internautes et ciblés vers la clientèle
- Identifier et inventorier les nouveaux clients potentiels présents sur les réseaux sociaux
- Participer aux rencontres de suivi hebdomadaire avec le bureau de l'AFED
- Maintenir une voix de marque unifiée à travers différents canaux sociaux et le contenu destiné à la clientèle.
- Surveiller toutes les plateformes sociales pour repérer les actualités tendances, les idées et les retours.
- Collaborer avec l'équipe AFED pour créer un calendrier de contenu sur les réseaux sociaux.
- Interagir avec les utilisateurs et répondre aux messages, demandes et commentaires sur les réseaux sociaux.
- Analyser les données et créer des rapports sur les principaux indicateurs.
- Aider au développement et à la gestion de la stratégie de marketing sur les réseaux sociaux, ainsi qu'à la stratégie d'influenceurs et de partenariats.
- Rechercher et évaluer les stratégies de marketing et le contenu numérique des concurrents.
- Rédiger, réviser et traduire des textes.
- Aider avec les tâches administratives quotidiennes.

## Qualifications Co

- Être au minimum en 2e année d'études en marketing, communication ou autre domaine pertinent
- Avoir un ordinateur et une connexion internet
- Maîtriser les outils de travail à distance (Teams/zoom/google meet)
- Fort désir d'apprendre avec un esprit professionnel.
- Maîtrise de l'anglais et du français (oral et écrit).
- Compétence dans les outils de montage vidéo et photo.
- Expérience avec des logiciels de conception graphique (exemple : Canva)
- Passion pour les réseaux sociaux et maîtrise des principales plateformes sociales et des outils de gestion des réseaux sociaux.
- Excellentes compétences en écoute sociale.
- Capacité à comprendre les tendances passées, actuelles et futures dans le domaine du contenu numérique et des réseaux sociaux.
- Compétences solides en rédaction et en révision de texte.
- Excellentes compétences en communication orale et verbale.
- Approche axée sur les détails avec la capacité de travailler sous pression pour respecter les délais.
- Proactif et apprenant rapide.
- Intérêt ou compétence forte pour les données et l'analyse.
- Efficacité dans la gestion du temps et réponse rapide

## Avantages

- Le candidat aura un stage supervisé par un responsable de l'AFED avec rapport officiel de fin de stage
- Le candidat choisi recevra **35000FCFA par mois**
- Le travail se fera entièrement en mode télétravail

## Pour candidater

Les candidats sont priés d'envoyer un CV et une lettre de motivation à l'adresse [contact@afed-cm.org](mailto:contact@afed-cm.org)